Le parcours des polices

CYCLE DE VIE DE LA CRÉATION

Renforcez votre équipe grâce à une meilleure gestion des polices

Les polices jouent un rôle important dans l'image de marque et la conception. C'est pourquoi la gestion des polices a une incidence sur chaque étape du cycle de vie de la création, de la conception à la réalisation. Reconnaissez les incidences de la gestion des polices sur le flux de travail de votre équipe, et vous pourrez surmonter le chaos créatif pour inventer des choses incroyables.



DÉCOUVERTE

Lancer un nouveau projet peut présenter des défis majeurs :

- + Trouver des styles qui font écho chez le client peut être stupéfiant.
- Rassembler tout le matériel nécessaire peut sembler être une tâche écrasante.
- + L'inspiration peut être furtive, et la faire fonctionner peut sembler décourageant.

Lorsque toutes vos polices sont à votre portée, vous pouvez limiter les distractions et gagner du temps. Avec un accès facile aux polices, les membres de l'équipe peuvent se mettre rapidement au travail dès le début du parcours.



EXPLORATION CRÉATIVE

La créativité exige des expérimentations et des innovations en permanence. Bien souvent, cela peut conduire à de nombreux échanges avec le client :

- Quels sont les meilleurs styles de polices pour ce client ?
- Quelles polices concrétiseront chaque concept de design?
- Ces polices seront-elles autorisées pour les supports exigés par ce projet?

Tester de nombreuses variantes pour un client peut épuiser n'importe qui. Mais découvrir les éléments exacts pour raconter une histoire captivante en vaut la peine. Les outils de gestion des polices facilitent le filtrage des vastes collections de polices, de sorte que vous puissiez trouver rapidement les bonnes. Votre équipe peut désormais se concentrer sur la réalisation de ses idées.



CADRE POUR POLICE

Les problèmes ne s'arrêtent pas une fois que vous avez choisi les bonnes polices. Assurez-vous que ces polices répondent aux besoins du client :

- + Indiquer comment chaque police se présentera sur tous les supports prévus : web, mobile, emballage, image de marque, panneaux d'affichage et autres.
- Déterminer comment les polices choisies s'afficheront dans toutes les situations, y compris dans différentes tailles de police, couleurs, styles et résolutions.
- Rechercher des polices de remplacement dans des styles similaires, pour les cas où l'utilisation des polices vedettes n'est pas possible.

Une fois que vous aurez élaboré des directives relatives aux polices pour le client, cela encouragera la créativité et assurera une cohérence au sein de votre équipe.





LICENCES DE POLICE

Les licences de police peuvent être compliquées et porter à confusion. Et ne pas les comprendre peut exposer votre équipe à des litiges coûteux. Mais les choses n'ont pas à se passer ainsi :

- Les polices choisies conviennent-elles à tous les supports demandés par le client?
- Ces polices ont-elles déjà obtenu une licence ? Ou devront-elles être achetées ?
- Comment ces polices seront-elles distribuées ? Qui a besoin d'accéder à ces polices ?
- Enfin, les polices choisies ont-elles été approuvées par le client?

Une fois que vous aurez réussi à prendre ces décisions en matière de licences de polices, vos idées créatives se rapprocheront de la réalité. Et les solutions de gestion des polices permettent de suivre l'utilisation des polices afin de garantir la conformité pour toutes les personnes concernées. Réglez ces détails, et vous pourrez vous concentrer sur les objectifs du client.



INTÉGRATION CRÉATIVE

Maintenant que votre équipe dispose des licences de police adéquates, il est temps de les intégrer aux ressources du projet :

- Est-ce que toutes les intervenants du projet auront un accès adapté à ces polices?
- Les polices approuvées ont-elles été ajoutées à tous les éléments du projet ?
- Les polices finales sont-elles lisibles sur tous les supports et conformes aux plans du client?

L'objectif: s'assurer que les bonnes polices sont à la disposition des bonnes personnes au bon moment. C'est pourquoi un bon gestionnaire de polices est comme une carte pour votre parcours : il aide votre équipe à rester sur la bonne voie et à éviter les retards coûteux.



UTILISATION DES POLICES

La gestion des polices ne se fait pas en une seule fois. Assurez-vous que toutes vos polices sont gérées correctement maintenant et à l'avenir :

- + Les contrats de licence des polices sont-ils clairement documentés afin que tous les membres de notre équipe puissent y accéder facilement?
- + Les membres de l'équipe ont-ils accès aux bonnes versions des polices dont ils ont besoin?
- + Les droits d'utilisation et les conditions d'utilisation des polices sont-ils facilement consultables par les intervenants du projet?

Il est essentiel de sauvegarder toutes les polices acquises et achetées au sein de l'organisation, mais c'est plus facile à dire qu'à faire. La bonne solution de gestion des polices vous permet d'assurer le suivi des autorisations, de contrôler le renouvellement des licences et de simplifier la distribution des polices pour que la créativité soit au rendez-vous.



PRODUCTION

Dernière étape de la validation de l'exactitude visuelle des polices et des ressources avant la production finale, le contrôle en amont est l'endroit où de nombreux retards inattendus peuvent survenir :

- Les polices figurant dans les fichiers du projet correspondent-elles aux épreuves visuelles approuvées?
- Les polices ont-elles toutes été prises en compte pour éviter des erreurs coûteuses?
- Les versions finales ont-elles été approuvées et validées conformément aux attentes?

Une gestion cohérente des polices est essentielle pour identifier et résoudre les problèmes potentiels, qu'il s'agisse de substitutions inattendues de polices, de violations de licence ou de dépenses excessives pour l'achat de polices. La gestion des polices peut faire toute la différence dans la réussite d'un projet, en assurant que votre équipe reste sur la bonne voie et dans les limites du budget.

La gestion des polices est essentielle lors de chaque étape du processus de création. Les bons outils et la bonne approche permettront de remettre à chaque fois les bonnes polices aux bonnes personnes, au bon moment. Un outil de gestion des polices performant peut calmer le chaos créatif et aider votre équipe et vous-même à créer des choses formidables.