

## Schriften im Allgemeinen

# DER KREATIVE LEBENSZYKLUS

## Unterstützen Sie Ihr Team mit einer besseren Schriftverwaltung

Schriften spielen bei Branding und Design eine sehr wichtige Rolle. Darum hat die Schriftverwaltung Auswirkungen auf jede Phase des kreativen Zyklus – vom Konzept bis zur Fertigstellung. Wenn Sie erkennen, wie die Schriftverwaltung den Arbeitsablauf Ihres Teams beeinflusst, können Sie dem kreativen Chaos Herr werden und außergewöhnliche Ergebnisse schaffen.



### ORIENTIERUNG

Der Beginn eines neuen Projekts ist oft mit großen Anforderungen verbunden:

- + Die Suche nach einem Stil, der dem Kunden gefällt, kann manchmal schwierig sein.
- + Das Organisieren aller notwendigen Materialien ist häufig eine große Herausforderung.
- + Inspiration ist oft schwer fassbar und der Weg dorthin ist nicht immer einfach.

Haben Sie alle Ihre Schriften parat, arbeiten Sie ungestört und sparen Zeit. Dank des einfachen Zugriffs auf die benötigten Schriften können die Team-Mitglieder sofort mit dem Projekt beginnen.



### KREATIVE GESTALTUNG

Kreativität erfordert ständiges Experimentieren und Innovation. Dies führt häufig zu einem hin und her mit dem Kunden:

- + Welche Schriften eignen sich für diesen Kunden am besten?
- + Welche Schriften beleben das jeweilige Designkonzept?
- + Dürfen die Schriften in den für dieses Projekt benötigten Medien verwendet werden?

Müssen für einen Kunden viele Varianten getestet werden, kann das bisweilen zermürend sein. Doch findet man dann die richtigen Elemente für eine spannende Darstellung, ist es die Sache wert. Mit Font-Management-Tools lassen sich umfangreiche Schriftsammlungen einfach sichten und schnell die richtigen Schriften finden. Ihr Team kann sich nun darauf konzentrieren, seiner Kreativität freien Lauf zu lassen.



### RAHMENBEDINGUNGEN

Nach der Auswahl der richtigen Schriften stehen schon die nächsten Herausforderungen an. Vergewissern Sie sich, dass die Schriften den Anforderungen des Kunden entsprechen:

- + Legen Sie fest, wie die einzelnen Schriften in allen geplanten Medien aussehen sollen: Web, Mobilgeräte, Verpackungen, Werbeartikel, Plakate und so weiter.
- + Legen Sie fest, wie die ausgewählten Schriften in unterschiedlichen Situationen angezeigt werden sollen, zum Beispiel bei verschiedenen Schriftgrößen, -farben und -schnitten oder Auflösungen.
- + Suchen Sie nach alternativen Schriften mit einem ähnlichen Stil, wenn die Nutzung der vorhandenen Schriften nicht möglich ist.

Wenn Sie Schriftrichtlinien für den Kunden festlegen, fördert dies die Kreativität und die Konsistenz innerhalb Ihres Teams.



### SCHRIFTLIZENZEN

Schriftlizenzen können komplex und unübersichtlich sein. Und wenn Sie sie falsch verstehen, kann dies kostspielige Rechtsstreitigkeiten für Ihr Team nach sich ziehen. Doch so muss es nicht sein:

- + Eignen sich die ausgewählten Schriften für alle vom Kunden gewünschten Medien?
- + Wurden die Schriften bereits lizenziert? Oder müssen sie gekauft werden?
- + Wie werden die Schriften verteilt? Wer muss auf die Schriften zugreifen?
- + Und zu guter Letzt: Hat der Kunde die ausgewählten Schriften genehmigt?

Sobald Sie das Thema Schriftlizenzierung entschieden haben, sind Ihre kreativen Konzepte einen großen Schritt näher an der Realisierung. Font-Management-Lösungen können die Schriftverwendung nachverfolgen, um die Compliance für alle Beteiligten zu gewährleisten. Wenn Sie auf diese Details achten, können Sie sich auf die Ziele Ihres Kunden konzentrieren.



### KREATIVE INTEGRATION

Jetzt, da Ihr Team über die richtigen Schriftlizenzen verfügt, müssen diese in die Projekt-Assets integriert werden:

- + Erhalten alle Projektbeteiligten entsprechenden Zugriff auf diese Schriften?
- + Wurden die freigegebenen Schriften allen Elementen des Projekts hinzugefügt?
- + Sind die finalen Schriften auf allen Medien gleichermaßen gut lesbar und stimmen sie mit den Vorstellungen des Kunden überein?

Das Ziel: Sicherstellen, dass die richtigen Schriften den richtigen Personen zur richtigen Zeit zur Verfügung stehen. Deshalb ist ein guter Font-Manager wie eine Landkarte beim Reisen – er hilft dem Team, auf dem richtigen Weg zu bleiben und kostspielige Verzögerungen zu vermeiden.



### VERWENDUNG VON SCHRIFTEN

Font-Management ist keine einmalige Sache. Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Schriften korrekt verwaltet werden – jetzt und in Zukunft:

- + Sind die Schriftlizenzenvereinbarungen klar dokumentiert, sodass jeder im Team leicht darauf zugreifen kann?
- + Haben die Teammitglieder Zugriff auf die richtigen Versionen der benötigten Schriften?
- + Sind die für die Schriften geltenden Nutzungsrechte, Bedingungen und Konditionen für alle Projektbeteiligten problemlos einsehbar?

Der Schutz aller erworbenen und gekauften Schriften im gesamten Unternehmen ist unerlässlich. Doch das ist leichter gesagt als getan. Mit der richtigen Font-Management-Lösung können Sie Berechtigungen nachverfolgen, den Überblick über Lizenzverlängerungen behalten und die Verteilung von Schriften vereinfachen – damit die Kreativität den Ton angeben kann.



### PRODUKTION

Der Preflight-Check ist der letzte Schritt zur Überprüfung, ob Schriften und Assets visuell korrekt sind, bevor die finale Version freigegeben wird. Hier kann es zu unerwarteten Verzögerungen kommen:

- + Stimmen die Schriften in den Projektdateien mit den genehmigten visuellen Vorlagen überein?
- + Wurden alle Schriften berücksichtigt, um kostspielige Fehler zu vermeiden?
- + Wurden die endgültigen Versionen freigegeben und überprüft, ob sie den Kundenwünschen entsprechen?

Eine konsistente Schriftverwaltung ist Voraussetzung dafür, dass potenzielle Probleme – von unerwarteten Schriftersetzungen und Lizenzverstößen bis hin zu überhöhten Ausgaben beim Schriftkauf – erkannt und gelöst werden. Eine Schriftverwaltung trägt maßgeblich zum Projekterfolg bei und stellt sicher, dass Ihr Team im Zeit- und Budgetrahmen bleibt.

Eine Schriftverwaltung ist für jeden Aspekt des Kreativ-Prozesses von entscheidender Bedeutung. Mit den richtigen Tools und der richtigen Herangehensweise erhalten die richtigen Personen die richtigen Schriften zur richtigen Zeit – und zwar immer. Ein leistungsfähiges Font-Management-Tool kann das kreative Chaos beruhigen und hilft Ihnen und Ihrem Team Außergewöhnliches zu gestalten.

Informieren Sie sich bei [extensis.com/fonts](https://www.extensis.com/fonts) und erfahren Sie mehr dazu.